

Gestión integral de la cadena de frío: el motor del crecimiento sostenible

Vie, 11/10/2024 - 15:53



Edgar Chahua

Gerente de Negocios de Frío en Grupo Ransa



El mercado latinoamericano de logística de frío está en plena expansión, impulsado por sectores como la agroexportación, el consumo masivo y la industria farmacéutica. Se proyecta que su tamaño alcanzará los US\$ 5.33 mil millones en 2024, creciendo a una tasa anual del 11.60% hasta llegar a los US\$ 9.23 mil millones en 2029, según Mordor Intelligence. Esto subraya la creciente demanda de servicios especializados que aseguren la frescura y calidad de los productos a lo largo de la cadena de suministro.

Infraestructura, tecnología y sostenibilidad: el trinomio clave

La clave para una logística de frío eficiente no solo radica en contar con la infraestructura adecuada, sino en integrar tecnologías avanzadas que controlen en tiempo real variables críticas como temperatura y humedad. Centros de distribución refrigerados, cámaras de congelación y unidades de transporte equipadas con monitoreo digital permiten asegurar la calidad durante todo el proceso, evitando pérdidas y maximizando la rentabilidad. Las inversiones en soluciones tecnológicas como Infor WMS, TMS Unigis y Data Lake han transformado la planificación y la trazabilidad, lo que genera ahorros operativos de hasta un 20% de acuerdo con Deloitte.

Pero la innovación no debe detenerse aquí, la logística de frío debe integrar soluciones sostenibles, como el uso de energía renovable en sus operaciones y tecnologías más eficientes energéticamente. Al mismo tiempo, un enfoque integral hacia la sostenibilidad no solo alinea a los operadores con las crecientes demandas ambientales, sino que también representa una ventaja competitiva clave. En la medida que las empresas logísticas de frío incorporan energías limpias, como paneles solares en centros de distribución y tecnologías de refrigeración más eficientes, no solo optimizan sus costos, sino que contribuyen al logro de una economía circular.

Flexibilidad y adaptabilidad como motores de crecimiento

La capacidad de los operadores logísticos de frío para personalizar sus servicios según las necesidades específicas de cada cliente ha sido otro factor diferenciador. El sector demanda soluciones adaptables a las características de los productos, ya sea en el almacenamiento, transporte o distribución. Este enfoque permite a Ransa atender sectores tan diversos desde el farmacéutico hasta el de consumo masivo, garantizando siempre la integridad de los productos.

Sostenibilidad y logística: hacia un futuro competitivo

Hoy, más que nunca, la gestión integral de la cadena de frío se convierte en un diferenciador clave para el éxito empresarial. Apostar por soluciones logísticas que integren tecnología de punta y energías renovables será crucial para mantener la competitividad en este sector en expansión, ofreciendo un modelo de negocio rentable y responsable con el medio ambiente. La combinación de infraestructura robusta, innovación tecnológica y estrategias sostenibles marcará el camino hacia un crecimiento sólido y alineado con las tendencias globales en sostenibilidad y eficiencia.

Autores

[Edgar Chahua](#)